

## TÉRMINOS DE REFERENCIA-CONSULTOR INDIVIDUAL POR PRODUCTO

### CONTRATAR UNA EMPRESA PARA LA ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE REDES SOCIALES DE LOS XI JUEGOS SURAMERICANOS COCHABAMBA 2018

#### DATOS GENERALES DEL REQUERIMIENTO

Objeto de la Contratación:	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE REDES SOCIALES DE LOS XI JUEGOS SURAMERICANOS COCHABAMBA 2018		
Responsable de la elaboración:	Lic. Henry Anibal Angulo Serrano	Fecha:	02/01/2018

#### REQUISITOS NECESARIOS DE LA CONSULTORÍA

##### I. ANTECEDENTES

En fecha 14 de diciembre de 2013, en la ciudad de Rio de Janeiro – Brasil, en Asamblea General Extraordinaria de la Organización Deportiva ODESUR, se determinó que la ciudad de Cochabamba sea la sede de los XI Juegos Suramericanos 2018.

Mediante D.S. No. 2158 de fecha 22 de octubre de 2014, se crea el “Comité Organizador de los XI Juegos Suramericanos Cochabamba 2018” – CODESUR, como institución pública descentralizada bajo tuición del Ministerio de Deportes, con personalidad jurídica y patrimonio propio, autonomía de gestión administrativa, financiera, legal y técnica, con sede en el Departamento de Cochabamba.

El artículo 3 del indicado Decreto Supremo, establece que CODESUR tiene como finalidad la planificación, organización, dirección y realización de los XI Juegos Suramericanos Cochabamba 2018, en coordinación con las instancias nacionales e internacionales involucradas en el citado evento.

Mediante D.S. 3097 el Gobierno del Estado Plurinacional declara prioridad los Juegos Suramericanos Cochabamba 2018.

Con la finalidad de garantizar la organización de los Juegos Suramericanos Cochabamba 2018, CODESUR ha inscrito en su Programa Operativo Anual 2017 el requerimiento de servicio de consultoría por producto para preparar y ejecutar el componente técnico de las áreas de voluntariado, protocolo, comunicaciones y mercadeo consultoría que será financiada con recursos que fueron transferidos por el Tesoro General de La Nación en cumplimiento del D.S. 3188.

En este marco, se implementa el Servicio de Consultoría Individual por Producto, para coadyuvar en la organización de los aspectos de voluntariado, protocolo, comunicaciones y mercadeo, infraestructura y TICs de los XI Juegos Suramericanos Cochabamba 2018.

##### II. JUSTIFICACIÓN DEL REQUERIMIENTO

Según la programación operativa anual de la gestión 2018, CODESUR se ha propuesto alcanzar el 100% de avance en la organización de los XI Juegos Suramericanos Cochabamba 2018, para alcanzar esta meta se han planteado objetivos específicos de gestión y acciones para concretar la organización del evento deportivo internacional.

La tecnología de las redes sociales han facilitado enormemente el acceso y la difusión de información, las personas hoy en día pasan más tiempo en el internet y mirando las aplicaciones de los celulares, los mecanismos y dispositivos en la Web hacen más sencillo y en tiempo real las comunicaciones.

La forma como se comunican las personas también se han adaptado al creciente desarrollo de la tecnología, para los jóvenes y para quienes trabajan muchas horas en una oficina, la socialización e intercambio de información lo realizan en los sitios de redes sociales, buscando información de lo que sucede en el mundo, en el entorno familiar y de amigos.

Por esta razón, las redes sociales se convierten en una excelente herramienta para socializar y difundir información sobre los Juegos Suramericanos, posicionar la marca e imagen institucional en la sociedad, sobre todo en la población joven que es la que usa con mayor frecuencia las redes sociales.

En este marco, uno de los objetivos de la Unidad de Comunicación es difundir en medios de comunicación la imagen de los XI Juegos Suramericanos a través de las redes sociales, para lo cual se requiere que una empresa se encargue de administrar y gestionar las redes sociales de los XI Juegos Suramericanos Cochabamba 2018.

### III. OBJETIVOS

#### A. GENERAL

Contratar los servicios de una empresa para la administración y gestión de redes sociales de los XI Juegos Suramericanos Cochabamba 2018.

#### A.1. ESPECÍFICO

1. Establecer el briefing de Codesur para basar las decisiones de la construcción de mensajes propios de las redes sociales de los Juegos Suramericanos Cochabamba 2018.
2. Realizar los guiones para la producción de los mensajes de las redes sociales.
3. Realizar un plan de producción y publicación en cuanto a redes sociales.
4. Realizar el registro audiovisual necesario para una óptima administración de redes sociales.

#### B. LOCALIZACIÓN

Debido a que los XI Juegos Suramericanos se realizarán en el departamento de Cochabamba, los servicios de una empresa para la administración y gestión de redes sociales de los XI Juegos Suramericanos Cochabamba 2018 se realizará en el departamento de Cochabamba. No obstante, la campaña tiene un alcance nacional e incluso internacional.

#### C. ALCANCE DE LA CONSULTORÍA

Los alcances específicos de la consultoría estarán referidos principalmente a contratar los servicios de una empresa para la administración y gestión de redes sociales de los XI Juegos Suramericanos Cochabamba 2018.

#### D. PRODUCTOS ESPERADOS

Se esperan los siguientes productos finales de la consultoría, los mismos que deberán estar aprobados por el Responsable o la Comisión de Recepción de CODESUR.

**P1.** Administración y gestión de redes sociales de los XI Juegos Suramericanos Cochabamba 2018..

#### E. PLAZO, PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

El plazo de ejecución de la consultoría es del 01 de febrero al 31 de agosto de 2018.

##### **Cronograma de trabajo:**

El Consultor(a) deberá presentar un plan de trabajo que estará sujeto a evaluación

- Cronograma de ejecución, el cual debe ser presentado de acuerdo al siguiente formato:

Objetivo	Resultado/ Producto	Actividades	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4


## F. PROPUESTA TÉCNICA

La propuesta técnica deberá incluir la siguiente información que en ningún caso es limitativa. El proponente adjudicado deberá responder a los Términos de Referencia y contemplar como mínimo los siguientes aspectos:

### Diagnóstico:

En el desarrollo del briefing de Codesur para la producción de mensajes para las redes sociales de los Juegos Suramericanos Cochabamba 2018

### Enfoque:

El enfoque de esta metodología procura construir mensajes que informen sobre los Juegos Suramericanos Cochabamba 2018 a partir de procesos comunicación estratégica.

### Objetivo:

Administración y gestión de redes sociales de los XI Juegos Suramericanos Cochabamba 2018.

## IV. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL CONSULTOR POR PRODUCTO A SER CONTRATADO

### A. EXPERIENCIA GENERAL Y ESPECIFICA

- Consultor por Producto deberá contar con las siguientes características:
  - A. EXPERIENCIA GENERAL:**  
Experiencia general mínima de 2 (dos) años
  - B. EXPERIENCIA ESPECÍFICA:**  
Mínima 2 (dos) años en la administración de redes sociales.

### B. CONOCIMIENTO ADICIONALES

- Ninguno.

## V. MÉTODO DE EVALUACIÓN

La contratación se realizará bajo la modalidad de presupuesto fijo

### A. REQUISITOS HABILITANTES

- Experiencia General
- Experiencia Específica

## B. REQUISITOS CALIFICABLES – MÉTODO DE SELECCIÓN Y ADJUDICACIÓN

Este método será utilizado para realizar la evaluación de las propuestas presentadas para la contratación de Servicios de Consultoría por Producto.

La evaluación de propuestas se realizará en dos (2) etapas con los siguientes puntajes:

PRIMERA ETAPA: Propuesta Técnica (PT) : 35 puntos

SEGUNDA ETAPA: Condiciones Adicionales (CA) : 35 puntos

Las propuestas que en la Evaluación de la Propuesta Técnica no alcancen el puntaje mínimo de cincuenta (50) puntos serán descalificadas.

### 1. CONDICIONES MÍNIMAS SOLICITADAS POR LA ENTIDAD. (35 puntos)

B. Experiencia general	:	Experiencia general mínima de 2 (dos) años
C. Experiencia específica	:	Mínima 2 (dos) años en la administración de redes sociales.

### CONDICIONES ADICIONALES

#### 2. CONDICIONES ADICIONALES SOLICITADAS POR LA ENTIDAD (Hasta 35 puntos)

EXPERIENCIA ADICIONAL		
1. Por cada año de experiencia en producción audiovisual.	30 puntos	
2. Conocimiento de comunicación estratégica.	5 puntos	

## VI. CONDICIONES DE LA CONSULTORÍA

### B. GARANTÍAS

- La Garantía de Cumplimiento de Contrato se procederá a la retención del siete por ciento (7 %) del monto total del contrato.
- La administración y gestión de redes sociales debe cumplir con el concepto de campaña planteado por Codesur. En caso de requerir alguna modificación, la productora se compromete a realizar los ajustes necesarios.

### C. RÉGIMEN DE MULTAS

Las causales para a la aplicación de multas serán:

- Cuando la consultora no entregue los productos establecidos dentro de los plazos establecidos en el cronograma, se aplicara la multa de 0,5% por día de retraso.
- Cuando la consultora demore más de 5 (cinco) días hábiles en responder las consultas formuladas por escrito por la Entidad, en asuntos relacionados con el objeto de la consultoría.

### D. RESPONSABLE O COMISIÓN DE RECEPCIÓN

El Responsable del Proceso de Contratación de Apoyo Nacional a la Producción y Empleo - RPA de CODESUR designara mediante Memorándum Responsable o Comisión de Recepción.

### E. MONTO DEL CONTRATO Y FORMA DE PAGO

N°	DETALLE	PLAZO	PORCENTAJE DE PAGO
1	Administración de la Fan Page de Facebook XI Juegos Suramericanos Cochabamba 2018 con dirección: @cochabamba2018, cuenta de Twitter e Instagram de Febrero a Agosto. - Creación de campañas publicitarias dirigidas a un público objetivo global divididas en distintas etapas de manera creativa y estratégica, coordinadas con el equipo comunicacional de CODESUR. - 3 publicaciones al día / publicaciones semanales 21 / publicaciones mensuales 84 / publicaciones anual 588. <b>Recursos humanos</b> - 3 Diseñadores gráficos encargados de realizar los artes para las mencionadas publicaciones - 3 Personas encargadas de desempeñar el trabajo de community management de las redes sociales las 24 hrs. del día. (Responder comentarios, dudas, preguntas y proporcionar información) - 1 persona instalada en las oficinas de CODESUR para cubrir eventos importantes y proporcionar información en vivo de manera instantánea. - Se debe seguir el plan de trabajo adjunto, de acuerdo a cronograma establecido.	28/02/2018  31/03/2018 30/04/2018 31/05/2018 30/06/2018 31/07/2018 31/08/2018	20 %  20% 10% 10% 10% 10% 20%

#### F. INCUMPLIMIENTO POR PARTE DEL CONSULTOR

Causales para la rescisión de contrato:

- a) Por incumplimiento en la realización del contrato en el plazo fijado.
- b) Por suspensión en la prestación de servicios sin justificación por el lapso de tres días consecutivos.
- c) En caso de exceder el 20% total del contrato en multas

#### G. CONFIDENCIALIDAD

Los materiales producidos así como la información a la que tuviere acceso, durante el desarrollo del contrato tendrá carácter confidencial, quedando expresamente prohibida su divulgación a terceros, excepto a CODESUR y el Ministerio de Deportes del Estado Plurinacional de Bolivia.

Asimismo, la consultora reconoce que CODESUR es el único propietario de los productos y documentos producidos por la consultoría, producto del presente Contrato.

#### H. RESERVA DE DERECHOS DE LA INSTITUCIÓN

CODESUR se reserva los siguientes derechos: a) Verificar la documentación presentada como respaldo de su experiencia de acuerdo con lo requerido. b) Dejar sin efecto el presente proceso cuando surja un hecho de fuerza mayor o caso fortuito debidamente justificado y c) Declarar desierta la convocatoria de acuerdo con lo establecido en la normativa vigente de contrataciones estatales D.S. 0181 y su RE-SABS), d) tomar las acciones legales que correspondan si se comprobare la falsedad de la documentación presentada.

#### I. OTROS

*El Consultor es responsable directo y absoluto del trabajo de consultoría, debe responder incluso luego de la entrega del informe final para ello debe presentarse a cualquier requerimiento de CODESUR.*

*Firma al pie del presente documento el Responsable de Elaboración del presente documento.*